



# 製品環境報告書

## HomePod (第2世代)

発表日  
2023年1月18日

### より優れた素材で製造

**100%** **100%**

再生希土類元素を  
スピーカーのマグネットに  
使用  
再生金を複数のプリント  
回路基板のメッキに使用

### 優れたエネルギー効率

**74%**

ENERGY STAR®によるエネルギー効率の  
要件より低い消費エネルギー

### 責任ある素材と方法を使った パッケージ

**100%** **96%**

木材繊維を再生資源と  
責任ある方法で管理さ  
れた資源から調達

パッケージに占めるファ  
イバー素材(パッケージ  
からプラスチックを排除  
する取り組みの結果)

### 気候変動への取り組み

**100%**

Appleは、2030年までに製造サプライチェーン  
全体を100%再生可能電力に移行するための  
取り組みを行っています。

### さらに進んだ化学技術<sup>1</sup>

- 水銀不使用
- BFR (臭素系難燃剤) 不使用
- PVC (ポリ塩化ビニル) 不使用
- ベリリウム不使用

### Apple Trade In

Apple Trade Inを通じて使い終わった  
デバイスを下取りに出すと、私たちが  
無料でリサイクルします。

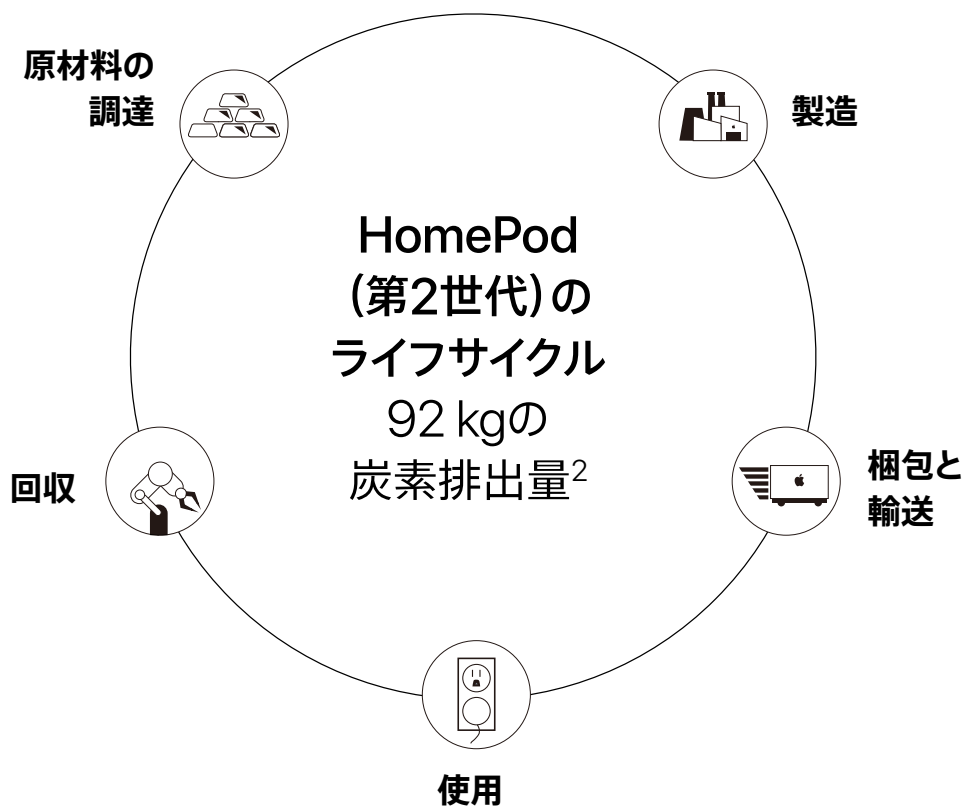


HomePodで初めて、複数のプリント回路基板のメッキに  
100%再生金を使用

# Apple製品のすべての段階において責任を担います

Appleは、製品に使われる素材、製品を組み立てる人たち、製品寿命を終えた製品のリサイクル方法を含む、Apple製品のライフサイクル全体に責任を持っています。さらに、気候変動に与える影響の軽減、重要な資源の保護、より安全な素材の使用といった、私たちが地球のために最大の効果を生み出せる分野に重点的に取り組んでいます。

私たちは何百万台もの製品を販売しています。そのため、わずかな調整を加えるだけで、有意義な影響をもたらす可能性があります。



## カーボンフットプリント

再生可能な素材や再生素材、さらには再生可能エネルギーを使ってエネルギー効率に優れた製品作りに力を注ぐことにより、私たちは自らの炭素排出量を削減するよう前進を続けています。HomePod (第2世代)のカーボンフットプリントは、一世代前のモデルと比べて30%以上削減されました<sup>3</sup>。その主な要因は、製品使用による炭素排出量を約40%減らすエネルギー効率の改善、輸送時の炭素排出量を80%以上削減するロジスティクス計画、使われる素材の削減、そしてHomePod (第2世代)の製造におけるクリーンエネルギー利用の増加です。Appleは、2030年までに製品をカーボンニュートラルにするための取り組みを続けています。

## HomePod (第2世代)のライフサイクルにおける炭素排出量

64%	製造
1%	輸送
34%	使用
<1%	耐用年数終了時の処理



## 原材料の調達

HomePod (第2世代) には、再生された金、プラスチック、希土類元素が含まれています。

重要な資源を保護するため、私たちは使用する材料の削減に取り組むとともに、将来的には再生素材または再生可能な素材のみで製品を作ることを目指しています。また、この移行を進めながら、原材料を責任ある方法で調達するための取り組みを続けています。多くの原材料について、一部は鉱物源に至るまでマッピングし、製錬所と精製所に対して最も厳格な基準を確立しています。さらに、スズ、タンタル、タングステン、金、コバルト、リチウムの特定済みの製錬所と精製所のすべてに対して、第三者監査への参加を求めています<sup>4</sup>。私たちは、製品に使用される鉱物を責任ある方法で調達する世界的なリーダー企業として認められていることを誇りに思います。製品のデザインにおいても、Apple製品を作る人たち、使う人たち、リサイクルする人たちの安全を考慮し、数百種類にのぼる有害物質の使用を制限しています。私たちの基準は、人と環境を守るために、法令で定められた基準を上回ります。



### 金

Appleは、再生素材のみで成り立つ金のサプライチェーンを構築するために、素材の再生において業界をリードするレベルでトレーサビリティを確立しようと早く取り組んでいます。現在、複数のプリント回路基板のメッキに100%再生金を使用しています。



### プラスチック

化石燃料系プラスチックに代わる、再生可能プラスチックまたは再生プラスチックへの移行を進めています。HomePod (第2世代) では、16の部品に35%以上再生プラスチックが含まれています。ホワイトのメッシュ生地には約30%再生プラスチックを使用し、新しいミッドナイトのメッシュ生地については100%再生プラスチックの利用を達成しました。



### 希土類元素

スピーカーのマグネットに100%再生希土類元素が含まれています。



### さらに進んだ化学技術

HomePod (第2世代) では、ベリリウム、臭素系難燃剤、PVC、フタル酸エステル、水銀などの有害物質を一切使用していません<sup>1</sup>。さらに、HomePod (第2世代) の素材の100%がAppleの規制物質仕様書の対象となっています。

# 製造



Appleのサプライヤー行動規範は、サプライチェーンで働く人々と、私たちみんなが共有する地球を守るための厳格な基準を定めています。私たちは毎年、Appleの行動規範が求める基準をサプライヤーがどの程度維持できているかを査定しています。

私たちはサプライヤー各社と密接に協力し、その従業員が尊厳と敬意を持って扱われる安全で健康的な職場を提供できるように、そしてサプライヤーが環境に与える影響を減らせるように取り組んでいます。私たちの要件はAppleのサプライチェーン全体に適用され、原材料の責任ある調達もこれに含まれます。サプライヤーが再生可能エネルギーに移行するための支援、従業員を対象とした教育の機会の提供、最終組み立てを担うサプライヤーが廃棄物を削減するためのサポートなど、私たちがさらなる前進を続けられるのは、Appleの行動規範によって築かれた強固な基盤があるからです。

## より環境に配慮した化学物質

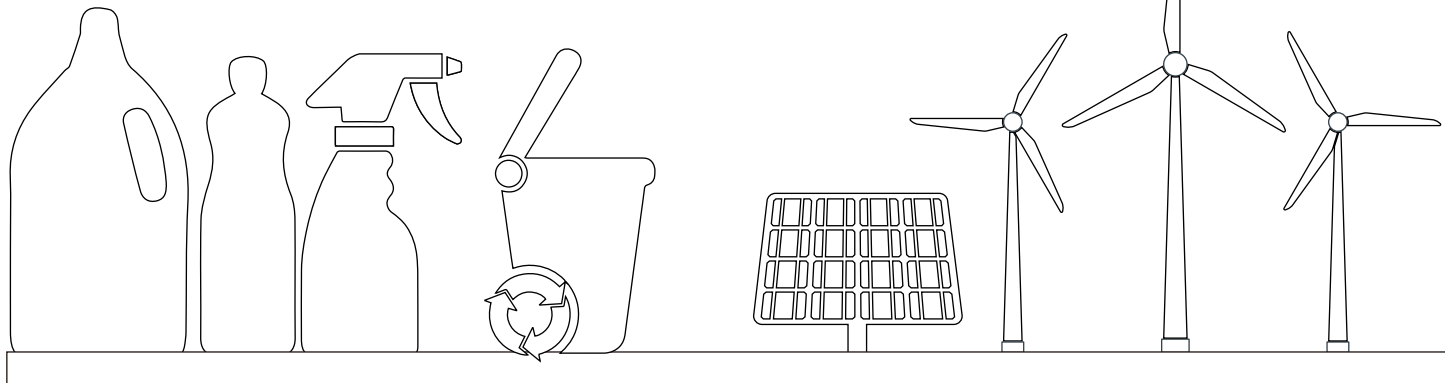
HomePod(第2世代)の既存の最終組み立てサプライヤー施設のすべてが、GreenScreen®などの評価手法によってより安全と判断された洗浄剤と脱脂剤を製造工程で使用しています<sup>5</sup>。

## 埋立廃棄物ゼロ

HomePod(第2世代)の既存の最終組み立てサプライヤー施設は、いずれも埋め立て処理に送られる廃棄物を一切生み出していません<sup>6</sup>。

## サプライヤーのエネルギー使用

HomePod(第2世代)の最終組み立てを担うすべてのサプライヤー施設が、Apple製品の製造を再生可能エネルギーで100%まかなうための移行を進めています。





## 梱包と輸送

HomePod (第2世代) のパッケージでは、箱を包むプラスチックフィルムを使用していません<sup>7</sup>。これにより、2025年までにApple製品のすべてのパッケージからプラスチックを完全に排除するという目標にまた一步近づきました。

Appleでは、パッケージをより良いものにするためにプラスチックを排除し、再生素材を増やすとともに、使用するパッケージを全体的に減らすように取り組んでいます。Apple製品のパッケージに使われる木材繊維のすべてが再生素材、または責任ある方法で管理された森林から調達されたものです<sup>8</sup>。さらに私たちは、パッケージに使用するすべてのバージン木材繊維を十分補うことができる、責任ある方法で管理された森林を保護または育成しています<sup>9</sup>。こうした活動により、幅広い用途に使える森林は再生され、私たちの空気と水を浄化し続けることができます。

### 96%

パッケージに占めるファイバー素材 (パッケージからプラスチックを排除する取り組みの結果)<sup>10</sup>

### 49%

再生素材をパッケージ用ファイバーに使用

### 100%

パッケージに含まれるバージン木材繊維を責任ある方法で管理された森林から調達<sup>8</sup>



## 使用

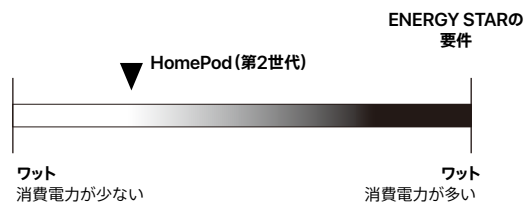
HomePod (第2世代)の消費エネルギーは、ENERGY STARの要件より74%低く抑えられています<sup>11</sup>。

Apple製品はエネルギー効率に優れ、長く使えて、安全であるように設計されています。HomePod (第2世代)では、賢い方法で消費電力を管理する、ソフトウェアと電力効率の高いコンポーネントを使っています。また、私たちは自社の信頼性試験研究所と環境試験研究所を運営しており、Apple製品はこれらの施設で厳格な検査を経て初めて市場へと出荷されます。Appleによるサポートはそれぞれの製品のライフサイクル全体を通して継続的に提供されます。デバイスは定期的なソフトウェアアップデートによって常に最新の状態に保たれ、正規の修理サービスのネットワークが必要に応じて修理を行います。



### ENERGY STAR認定を受けた製品のエネルギー消費量

Apple製デバイスは、市場で最もエネルギー効率に優れた上位25%のデバイスを示すための標準的な仕様を設定するENERGY STARにより、パフォーマンスの高い製品として常にランク付けされています。低電力モードにおけるHomePod (第2世代)の消費エネルギーは、ENERGY STARの要件より74%低く抑えられています<sup>11</sup>。



## 長く使える設計

耐久性を確かなものにするため、私たちは自社の信頼性試験研究所で、ユーザーによる使用体験をシミュレートする厳格な検査方式を使ってHomePod (第2世代)を評価しました。

## さらに進んだ化学技術で製造

私たちは、毒物学者と皮膚科医による助言にもとづき、ユーザーが触れる素材を厳密にコントロールしています。



## 回収

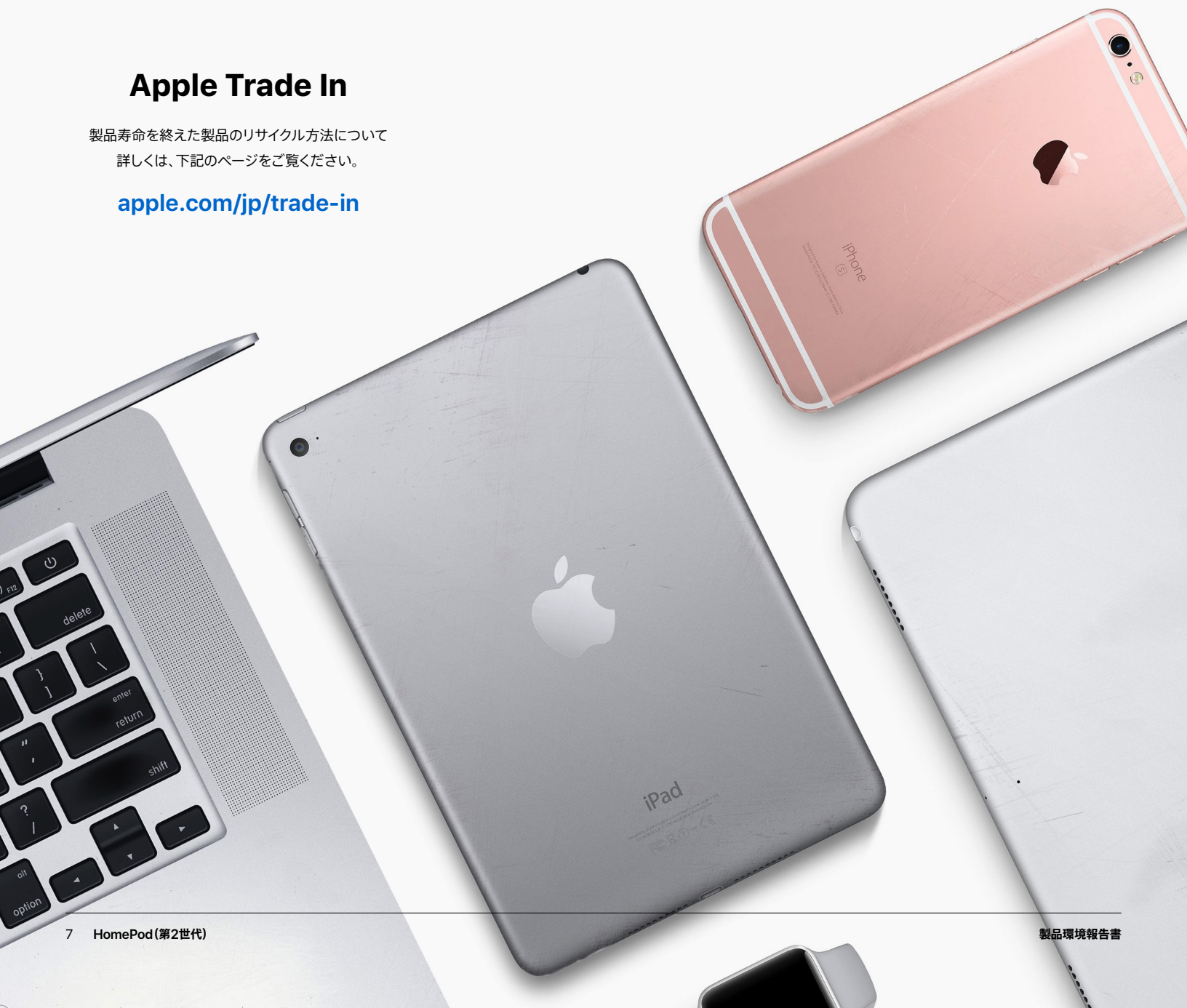
Apple Trade Inで使い終わった製品を下取りに出すと、私たちが無料でリサイクルします。

製品が使われる期間が長いほど、地球から採取される資源の量が減ります。そのため私たちは、Apple Trade Inをスタートしました。使い終わったデバイスとアクセサリの回収を、Appleにシームレスに依頼する方法をお客様に提供するプログラムです。対象となるデバイスを下取りに出すと、新しいデバイスの購入価格から下取り額分が割引になるか、下取り額分をApple Gift Cardで受け取れます。アクセサリと対象外のデバイスは無料でリサイクルに出せます<sup>12</sup>。さらにAppleは、自社製品を販売する国の99%で、[製品回収プログラム](#)と[リサイクル収集プログラム](#)を実施するか、当該プログラムに参加しています。また、Apple製品を扱うリサイクル業者に対して高い基準を設定しています。自社製品から有害物質を排除するための私たちの取り組みにより、Apple製品の素材をより安全に回収して再利用できるようになります。

## Apple Trade In

製品寿命を終えた製品のリサイクル方法について詳しくは、下記のページをご覧ください。

[apple.com/jp/trade-in](https://apple.com/jp/trade-in)



# 定義

**バイオベースプラスチック:** バイオベースプラスチックは、化石燃料資源ではなく、生物資源から作られています。バイオベースプラスチックによって、私たちは化石燃料への依存を軽減することができます。

**カーボンフットプリント:** 予想排出量は、ISO 14040およびISO 14044で規定されたガイドラインおよび条件に従って計算しています。炭素排出量のモデル化には、主にデータの制約に起因する特有の不確実性があります。Appleの炭素排出の原因となる主な要因については、Apple特有のパラメータを使って詳細なプロセススペースの環境モデルを開発することで、この不確実性に対応しています。Appleのカーボンフットプリントにおけるそれ以外の要因については、業界の平均データと仮説にもとづいて対応しています。この計算には、二酸化炭素換算排出量(CO<sub>2</sub>e)の地球温暖化係数(GWP 100年)に影響する以下のライフサイクル段階が含まれます。

- **製造:** 原料の採取、生産、輸送と、すべての部品および製品パッケージの製造、輸送、組み立てを含みます。
- **輸送:** 完成した製品と製品パッケージを製造工場から各地域の流通センターに運ぶ航空および海上輸送を含みます。流通センターからエンドユーザーへの製品輸送は、地域の地理的条件にもとづく平均距離を使ってモデル化されています。
- **使用:** Appleでは、製品の種類にもとづき、最初の所有者による電力消費期間を3年間または4年間と想定しています。製品使用のシナリオは、同様の製品におけるユーザーの過去の使用データにもとづいています。エネルギーの使用量については、1日のバッテリー消費をモデル化したり、映画や音楽の再生といった操作をするなど、様々な方法でシミュレートしています。電力網の地理的な違いは地域レベルで調整しています。

- **耐用年数終了時の処理:** 回収センターからリサイクルセンターまでの輸送と、部品の機械的分離および破碎に使われるエネルギーを含みます。カーボンフットプリントについて詳しくは、[apple.com/jp/environment/answers](https://apple.com/jp/environment/answers) をご覧ください。

**再生素材:** リサイクルによって、採掘された素材ではなく回収された素材から調達ができるようになるので、限りある資源をより有効的に利用できます。Apple製品に使われる材料の再生素材に関する所見は、ISO 14021に準拠する再生素材の基準を満たしていることが独立した第三者によって確認されています。

**再生可能な素材:** 私たちは、紙繊維やサトウキビなど、人間の寿命に相当する期間内に再生できるものをバイオ素材と定義しています。バイオ素材は、限りある資源の利用を減らすのに役立ちます。ただし、バイオ素材は再生できるものであるとはいえ、必ずしも責任ある方法で管理されているとは限りません。再生可能な素材は、地球の資源を枯渇させることなく継続的に生産できる方法で管理されたバイオ素材の一種です。そのため私たちは、認定を受けた方法で管理されている資源のみを使用しています。

**サプライヤークリーンエネルギープログラム:** 製品の製造に使われる電力は、Apple全体のカーボンフットプリントにおける最大の要因です。そのため私たちは、サプライヤーがエネルギー効率を高め、新しい再生可能エネルギー源に移行できるようにサポートしています。Appleは、2030年までに製造サプライチェーン全体を100%再生可能電力に移行するための取り組みを行っています。

# 文末脚注

<sup>1</sup> Appleの規制物質仕様書で、Appleの製品、アクセサリ、製造プロセス、エンドユーザーへの製品出荷用パッケージに含まれる素材において、Appleが使用を制限する特定の化学物質を説明しています。この制限は、国際的な法令または指令、規制当局、エコラベルの要件、環境基準、Appleのポリシーにもとづきます。すべてのApple製品でPVCとフタル酸エステルを使用していません。ただし、インド、タイ、韓国を除きます。これらの国ではAC電源コード(タイでは2ピンAC電源コード)にPVCとフタル酸エステルが使われており、代替物質の政府認可申請を続けています。Apple製品は、欧州連合指令2011/65/EUとその改正条項(高温のはんだなど、鉛の使用の適用除外を含む)に準拠しています。技術的に可能な場合は、こうした適用除外物質の新製品への使用を段階的に廃止できるよう取り組みを進めています。

<sup>2</sup> 温室効果ガス排出量は、ISO 14040およびISO 14044の規格に従いライフサイクル評価の手法を使って計算し、HomePod(第2世代)にもとづいています。Appleでは、新しい情報を活用できるように自社の炭素排出モデルを頻繁にアップデートしています。その結果、一世代前のHomePodによるカーボンフットプリントの推定量が、製品環境報告書で公開された146 kg CO<sub>2</sub>eから134 kg CO<sub>2</sub>eに減少しました。

カーボンフットプリント	
HomePod(第2世代)	HomePod(第1世代)
92 kg CO <sub>2</sub> e	134 kg CO <sub>2</sub> e



# 文末脚注

<sup>3</sup> 最も類似点の多い最新のデバイスであるHomePod (第1世代) を比較に使用しました。最も類似点の多い2つのデバイスであることから、HomePod (第2世代) 試作モデルをHomePod (第1世代) 量産モデルと比較しました。

<sup>4</sup> 私たちは、Appleのサプライチェーンで使用される原材料をマッピングし、特定されたスズ、タンタル、タングステン、金 (3TG)、コバルト、リチウムの製錬所と精製所のリストを公表しています。第三者監査は、調達方法を確認するためのもので、責任ある原材料調達に関するAppleのプログラムの一環です。私たちの取り組みは、社会、環境、人権、ガバナンスをはじめとする幅広い分野のリスクも考慮しています。

<sup>5</sup> GreenScreen®のベンチマーク3または4、あるいは米国環境保護庁のSafer Choiceなど他の同等の評価基準を満たす化学物質をより安全と見なし、使用を推奨しています。GreenScreen®は、18の異なる基準にもとづいて物質を評価する包括的な有害性評価ツールです。詳しくは、[www.greenscreenchemicals.org](http://www.greenscreenchemicals.org) をご覧ください。

<sup>6</sup> Appleのサプライヤーとなって一年以上が経過したHomePod (第2世代) の既存の最終組み立てサプライヤー施設はすべて、UL LLC (UL2799基準) による廃棄物ゼロの第三者認証を取得しています。ULによる埋立廃棄物ゼロ認定を受けるには、廃棄物発電以外の方法で廃棄物を90%以上 (シルバー認定は90~94%、ゴールド認定は95~99%、プラチナ認定は100%) 転用する必要があります。

<sup>7</sup> Appleが出荷する小売用パッケージにもとづきます。

<sup>8</sup> 木材繊維の責任ある調達については、Appleの**持続可能な繊維の仕様書**で定義しています。Appleは、木材繊維に竹が含まれると考えています。

<sup>9</sup> 責任ある方法で管理された森林の保護と育成に関するAppleの取り組みの詳細については、Appleの**環境進捗報告書**をご覧ください。

<sup>10</sup> 米国小売用パッケージの重量による内訳。一部の非プラスチック素材と非ファイバー素材を除きます。

<sup>11</sup> エネルギー消費量とエネルギー効率の値は、ENERGY STARプログラム要件のAudio/Video Version 3.0にもとづいています。詳しくは[www.energystar.gov](http://www.energystar.gov) をご覧ください。ENERGY STARとENERGY STARのマークは、米国環境保護庁が所有する登録商標です。

エネルギー値はすべて、Wi-Fi接続を想定したものです。

- 低電力モード/スリープ：音楽再生の停止後に自動的に切り替わる低電力モード。
- 音楽再生：HomePod (第2世代) でApple Musicの典型的な楽曲を50%の音量で再生している状態。電力は、楽曲と音量によって変わります。
- 電源効率：電源の定格出力電流の100%、50%、20%で効率をテストした場合の平均測定値。

モード	HomePod (第2世代) の電力消費量		
	100V	115V	230V
低電力モード	0.93W	1.04W	1.04W
音楽再生	8.17W	8.08W	8.28W
電源効率	89.78%	90.02%	88.69%

<sup>12</sup> 下取り額は、下取りに出すデバイスの状態、製造年、構成によって異なります。また、オンラインと店頭で下取り額が異なる場合があります。18歳以上の方のみが対象です。店頭での下取りの場合、有効な身分証明書の提示が必要です。AppleまたはAppleの下取りプログラムのパートナーにより、その他の条件が適用される場合があります。

© 2023 Apple Inc. All rights reserved. Apple, Appleのロゴ、Apple TV、Apple Watch、HomePod、iPad、iPadOS、iPhone、Mac、Macのロゴ、macOS、tvOS、watchOSは、米国および他の国と地域で登録されたApple Inc.の商標です。Apple Storeは米国および他の国と地域で登録されたApple Inc.のサービスマークです。ENERGY STARとENERGY STARのマークは、米国環境保護庁が所有する登録商標です。この文書に記載されているその他の製品名および社名は各社の商標である可能性があります。