

  
**HSD**

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences

**M**

Fachbereich Medien

**Bachelor of Science**

# Medieninformatik

## Profil

Sie erlernen im Bachelor-Studiengang Medieninformatik in den ersten Semestern ein informatisches und naturwissenschaftliches Grundwissen. Dieses wird mit Elementen ästhetischer und technischer Mediengestaltung ergänzt. Dabei erarbeiten Sie sich sowohl die notwendigen Theorien und Methoden als auch den praktischen Umgang mit aktuellen Tools der Medieninformatik.

Darauf aufbauend verbreitern und vertiefen Sie Ihr Wissen und Ihre Fertigkeiten in fortgeschrittenen Modulen im Bereich der Digitalen Medien, insbesondere zur Digitalisierung. Je nach Interesse können Sie in Wahlfächern Ihr persönliches Profil zusammenstellen: in der praktischen Medieninformatik mit Interaktive Systeme, Web-Appkationen, Vertiefung Computergrafik, sichere IT-Systeme, Mixed- und Virtuelle Realität, Multimedia-Kommunikation, E-Business; in den Digitalen Medien mit Kommunikationsdesign, Visualisierung,

Medienproduktion, Digital Literacy, Corporate Learning, 3D-Modellierung. Oder Sie wählen Veranstaltungen mit Studienbezug aus den anderen Fachbereichen der Hochschule.

In Semesterprojekten lernen Sie, mit anderen im Team zusammenzuarbeiten, sich zu organisieren und Produkte und Anwendungen der Medieninformatik zu entwickeln – von der Konzeption, Anforderungsanalyse und Planung über Design, Umsetzung und Test bis zur Wartung und Weiterentwicklung. Im Externen Semester arbeiten Sie in einem Unternehmen, studieren an einer Hochschule im Ausland oder üben sich in der Forschung. Damit verfügen Sie schon beim Abschluss über sehr viel der in Unternehmen gefragten praktischen Erfahrung.

Sie werden von einem Dutzend berufserfahrener Professoren/innen und Mitarbeitern/innen unterrichtet und in sehr gut ausgestatteten Laboren zu selbstständiger Arbeit angeleitet. Sie genießen damit eine hervorragende Betreuung.

### **Persönliche Interessen und Fähigkeiten:**

Sie sollten vor allem das Ziel haben, Software selber entwickeln zu können – systematisch und im Team. Sie haben Freude daran, kreative technische Lösungen zu entwickeln. Dafür eignen Sie sich die zugrunde liegenden Theorien an.

Sie sollten die Fähigkeit zu abstraktem und konzeptionellem Denken, eigenständiger Arbeitsplanung sowie ein hohes Maß an Leistungsbereitschaft und Zielorientierung mitbringen.

## **Berufsfelder**

Eine fundierte Ausbildung in Informatik und Kompetenz in digitalen Medien werden immer stärker nachgefragt – auch und gerade in der Region Düsseldorf/Köln. Absolventeninnen und Absolventen des Bachelorstudiengangs Medieninformatik arbeiten typischerweise in der Entwicklung multimedialer Systeme oder an der Schnittstelle zwischen Gestaltung und Realisierung.

Die Ausrichtung der Ausbildung auf die Informatik digitaler Medien stellt ein wichtiges Plus in vielen Unternehmen dar. Mit Ihrem Bachelor of Science in Medieninformatik der Hochschule Düsseldorf können Sie bei Web- und Medien-Agenturen, Softwareherstellern, IT Consulting, IT Service Providern arbeiten und Ihr im Studium erarbeitetes persönliches Profil einbringen. Oder Sie vertiefen Ihre Kenntnisse in einem Masterstudium wie unserem Master of Science in Medieninformatik.

## Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: [medien.hs-duesseldorf.de/bmi-voraussetzungen](https://medien.hs-duesseldorf.de/bmi-voraussetzungen)

# STUDIENVERLAUF

## 1. BIS 3. SEMESTER

- Objektorientierte Programmierung 1 + 2
- Webprogrammierung
- Rechnernetze
- Rechnerarchitektur
- Datenbanksysteme 1 + 2
- Mathematik 1 + 2 + 3
- Formale Modelle und Algorithmen
- Software Engineering
- Mediengestaltung 1 + 2
- Grundlagen der Computergrafik
- Mensch-Computer-Interaktion
- Wahlfächer: Informatikprojekt 1 + 2
- Professionelles Studieren

## 4. UND 5. SEMESTER

- Web Engineering
- IT-Sicherheit
- Betriebssysteme
- Digitale Bild- und Tontechnik
- Wahlfächer: Vertiefung A + B + C + D
- Wahlfächer: Medienprojekt A + B
- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Projektmanagement, Medien- und IT-Recht

## 6. SEMESTER

- Externes Semester: Berufspraktische Tätigkeit, Auslandsstudium oder Forschungssemester

## 7. SEMESTER

- Wahlfächer: individuelle Vertiefung, wissenschaftliche Vertiefung
- Bachelorarbeit mit Kolloquium

Detaillierte Informationen zu Studieninhalten finden Sie im Modulhandbuch des Studiengangs unter [medien.hs-duesseldorf.de/bmi](https://medien.hs-duesseldorf.de/bmi).

# Anlaufstellen in der HSD

## **Ansprechpartner\*innen im Fachbereich**

[medien.hs-duesseldorf.de/studium/beratung-vor-dem-studium](https://medien.hs-duesseldorf.de/studium/beratung-vor-dem-studium)

## **Zentrale Studienberatung (ZSB)**

[studienberatung@hs-duesseldorf.de](mailto:studienberatung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/studienberatung](https://hs-duesseldorf.de/studienberatung)

## **Zulassungsstelle**

[zulassung@hs-duesseldorf.de](mailto:zulassung@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle](https://hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle)

## **International Office (IO)**

[international-office@hs-duesseldorf.de](mailto:international-office@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/internationaloffice](https://hs-duesseldorf.de/internationaloffice)

## **Familienbüro**

[familienbuero@hs-duesseldorf.de](mailto:familienbuero@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/familienbuero](https://hs-duesseldorf.de/familienbuero)

## **Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)**

[barrierefrei@hs-duesseldorf.de](mailto:barrierefrei@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/abs](https://hs-duesseldorf.de/abs)

## **Psychologische Beratung (PSB)**

[info.psb@hs-duesseldorf.de](mailto:info.psb@hs-duesseldorf.de)

[hs-duesseldorf.de/psb](https://hs-duesseldorf.de/psb)

## **Weitere Informationen**

Veranstaltungen für Studieninteressierte

[hs-duesseldorf.de/zsb\\_veranstaltungen](https://hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen)

Informationen zur Bewerbung

[hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf](https://hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf)

Informationen zum Studiengang und  
zu den Zugangsvoraussetzungen

[medien.hs-duesseldorf.de/bmi](https://medien.hs-duesseldorf.de/bmi)

Hochschule Düsseldorf in Social Media:  
[facebook.de/hsduesseldorf](https://facebook.de/hsduesseldorf)  
[instagram.com/hsduesseldorf](https://instagram.com/hsduesseldorf)

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf  
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit  
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing  
Stand 08/2023

