



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

SK

Fachbereich Sozial- und
Kulturwissenschaften

Master of Arts

Empowerment Studies Vollzeit/Teilzeit

Profil

Der Begriff „Empowerment“ zielt auf die (Wieder-)Herstellung von Selbstbestimmung über die Umstände des eigenen Lebens und Lebensumfelds. Dabei greifen individuelle Kompetenzen der Selbstbefähigung und Selbstbemächtigung sowie politische Ressourcen der gemeinsamen Wissensbildung, Analyse und der gemeinschaftlichen Durchsetzung von Interessen ineinander und bedingen sich.

Das Profil des sozialwissenschaftlichen Masterstudiengangs Empowerment Studies ist menschenrechtsbasiert und einem Verständnis von *politischem Empowerment* verpflichtet. Der Studiengang verbindet theoretische Perspektiven und die Analyse von gesellschaftlichen Machtverhältnissen mit einem Set von Methoden, wie (kollektive) Akteur*innen ihre Interessen in gesellschaftlichen Kontexten organisieren, vermitteln und politisch durchsetzen können.

Politisches Empowerment wird in unterschiedlichen gesellschaftlichen Kontexten zu unterschiedlichen Analysen und politischen Antworten führen. Der Studiengang reflektiert diese Vielfalt, indem er sowohl unterschiedliche Zugänge zu politischem Empowerment thematisiert als auch verschiedene Schwerpunktsetzungen ermöglicht.

Berufsfelder

Der Masterstudiengang Empowerment Studies qualifiziert ausgehend von einem menschenrechtlichen Ansatz und auf Basis kritischer Reflexion sowie der Aneignung wissenschaftlicher Erkenntnisse für Tätigkeiten im In- und Ausland, in denen es darum geht, Problemfelder menschlichen Zusammenlebens zu analysieren, Lösungsansätze im Sinne des Empowerment-Gedankens zu formulieren und den sozialen Wandel entlang emanzipativer Zielsetzungen zu beeinflussen. Zudem befähigt der Studienabschluss zur Promotion und eröffnet damit die Möglichkeit einer wissenschaftlichen Laufbahn.

Zu möglichen Berufsfeldern bzw. potenziellen Arbeitgeber*innen für Absolvent*innen des MA Empowerment Studies gehören beispielsweise:

- Gemeinwesenorientierte Soziale Arbeit
- Sozialpolitische Organisationen wie Gewerkschaften oder Wohlfahrtsverbände
- Nationale und internationale Nichtregierungsorganisationen
- Soziale Bewegungen, Träger*innen politischer Bildung, Parteien oder wissenschaftliche Einrichtungen

Zugangsvoraussetzungen

Bitte prüfen Sie, ob Sie alle Zugangsvoraussetzungen für den Studiengang erfüllen. Nähere Informationen unter: soz-kult.hs-duesseldorf.de/mes-voraussetzungen

STUDIENINHALTE UND MODULE

- MES 1** Menschenrechte
- MES 2** Theorien der Gesellschaft und politischen Handelns
- MES 3** Empowerment
- MES 4** Gesellschaftspolitische Handlungskompetenzen
- MES 5** Grundlagen des Sozialmanagements
- MES 6** Sozialwissenschaftliche Methodenlehre
- MES 7** Thesis
- MES 8** Kolloquium

STUDIEN- SCHWERPUNKTE

- Diversität & Intersektionalität
- Menschenrechtspolitiken
- Politische Bildung
- Politische Partizipation

Anlaufstellen in der HSD

Ansprechpartner*innen im Fachbereich Studiengangskoordination

empowerment-studies@hs-duesseldorf.de

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/studienberatung

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

International Office (IO)

international-office@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

hs-duesseldorf.de/psb

Weitere Informationen

Veranstaltungen für Studieninteressierte

hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Informationen zur Bewerbung

hs-duesseldorf.de/bewerbungsablauf

Informationen zum Studiengang und
zu den Zugangsvoraussetzungen

soz-kult.hs-duesseldorf.de/mes

Hochschule Düsseldorf in Social Media:
facebook.de/hsduesseldorf
instagram.com/hsduesseldorf

Herausgeberin: Hochschule Düsseldorf
Zentrale Studienberatung in Zusammenarbeit
mit dem Dezernat Kommunikation und Marketing
Stand 05/2024

